

ронный ресурс]. – URL: <http://old.kpfu.ru/f13/rbaka-nov/index.php?id=5&idm=0&num=23>.

3. Саппак, В. Телевидение, 1960: из первых наблюдений // Новый мир. – 1960. – № 10. – С. 177–203.
4. Саппак, В.С. Телевидение и мы: четыре беседы / В.С. Саппак. – М.: Искусство, 1963. – 184 с.

Анастасия Бессараб

Классический приватный университет (Украина)

ЮБИЛЕЙ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ В СМИ

В 2014 г. Украина отмечала 200-летие со дня рождения известного украинского поэта Тараса Шевченко. Согласно Указу Президента Украины «О дополнительных мероприятиях по подготовке и празднованию 200-летия со дня рождения Тараса Шевченко» от 11 апреля 2012 г. № 257/2012, 2014 г. был объявлен Годом Тараса Шевченко. Президент поручил Кабинету Министров Украины обеспечить реализацию мероприятий как в Украине, так и за рубежом – в России, Казахстане, Литве, Польше и др., в частности: организовать и провести Шевченковский всеукраинский форум «Свою Украину любите!» и Шевченковский международный литературный конгресс; разработать и утвердить государственную целевую программу «Шевченковский дом»; создать проект «Шевченковские чтения»; завершить издание 12-томного собрания сочинений Тараса Шевченко и 6-томной «Шевченковской энциклопедии»; обеспечить издание «Кобзаря» на иностранных языках, альбома репродукций работ Тараса Шевченко, каталога возвращенных в Украину документов и материалов, связанных с жизнью и творчеством поэта; провести ремонтно-реставрационные работы в Национальном музее Тараса Шевченко и его киевских филиалах – Литературно-мемориальном доме-музее Т. Г. Шевченко и Мемориальном доме-музее Т.Г. Шевченко – оснастить их помещения современными средствами охраны и музейным оборудованием, создать интерактивные музейные экспозиции [2].

По предложению Украины в Календарь памятных дат ЮНЕСКО, к празднованию которых эта организация присоединится в 2014–2015 гг., включено 200-летие со дня рождения Тараса Шевченко [6].

Юбилей известного украинского поэта стал информационным поводом для привлечения внимания к Украине и ее проектам на между-

народных фестивалях. Так, в рамках 64-го Международного берлинского кинофестиваля 6–16 февраля 2014 г. работал Украинский стенд. На нем были представлены кинопроекты, которые находятся на разных этапах производства, а также готовые фильмы (в том числе и такие, которые уже выходили в широкий прокат), в частности, короткометражные фильмы и ленты, посвященные 200-летию со дня рождения Тараса Шевченко: игровой полнометражный фильм «Тарази. Прощанье с пустыней» и «Толока», а также документальные ленты «Тарас Шевченко. Идентификация», «Экспедиция» и «Кобзарь» [5].

По заказу Государственного агентства Украины по вопросам кино создана коллекция «Шевченко 200», включившая в себя известные художественные фильмы о поэте: «Тарас Шевченко» Петра Чардынина (1926), «Тарас Шевченко» Игоря Савченко (1951), «Сон» Владимира Денисенко (1964), «Наймичка» Ирины Молостовой, Василия Лапокниша (1963), «Тарас Шевченко. Наследие» и «Тарас Шевченко. Надежды» Леонида Аничкина (1994–1995), «Две судьбы» Бориса Квашнева (2007). Показ коллекции прошел в рамках проекта Шевченка/MANIA/ во время Мистецького арсенала в Киеве 1–10 марта 2014 г.

Некоторые проекты, приуроченные к 200-летию Шевченко, не были завершены в 2014 г., например исторический фильм «Толока» режиссера Михаила Ильенко по мотивам стихотворения «У тієї Катерини хата на помості» завершен лишь в 2015 г., дата премьеры еще не определена. В кинотеатрах шести городов Украины (Тернополь, Херсон, Житомир, Черкасы, Киев, Львов) 5 марта 2015 г. показали две документальные ленты о Тарасе Шевченко – биографические драмы «Экспедиция» Константина Коновалова и «Кобзарь» Тараса Ткаченко – снятые компанией «Инсайтмедиа» по заказу Государственного агентства Украины по вопросам кино.

Украинские СМИ к юбилею Т. Шевченко подготовили свои проекты:

– газета «Зеркало недели» в Год Шевченко подготовила цикл публикаций, обратившись к историкам, литературоведам, искусствоведам, журналистам с просьбой рассказать о «своем» Шевченко [1];

– журнал «Viva» опубликовал тематическую фотосессию украинских знаменитостей (ведущая канала «Украина» Марина Кухар, телеведущая и глава департамента публицистических проектов канала ICTV Оксана Соколова, лицо канала «1+1» Соломия Витвицкая и др.) и отрывки из произведений Тараса Шевченко [4];

– «Радио Киев 98 FM» создало проект «Известный и “неизвестный” Шевченко». Ежедневно украинцы узнавали один интересный факт из

жизни Кобзаря. Каждая неделя была посвящена определенной тематике и открывала тайны творчества писателя. Кроме того, реализован проект «200 стихотворений к 200-летию Шевченко», которые декламировали киевляне и гости столицы, а два раза в час музыкальное оформление радиоволны украшали поэтические строки Тараса Шевченко об осени [3];

– телеканал «Интер» снял документальный фильм «Шевченко. 200 лет одиночества» [4];

– телеканал «1+1» подготовил документальный фильм «Тайны гения Шевченко», разработкой занимался Департамент журналистских исследований «1+1» [4];

– холдинг StarLightMedia совместно с компанией Signal Red (FILM. UA Group) и фондом Николая Томенко «Родная страна» подготовили к юбилею социально-просветительский проект, в рамках которого 25 телеведущих и 7 лауреатов Шевченковской премии декламируют свои любимые стихотворения Тараса Шевченко. В эфире телеканалов группы (СТБ, «Новый», ICTV) 9 марта 2014 г. этот спецпроект вышел в формате межпрограммных заставок и транслировался несколько недель. Каждый видеоролик заканчивается словами поэта: «Оживе добра слава, слава України!» [4];

– канал «Украина» в шевченковские дни показал серию межпрограммных роликов «Передамо мудрість далі». Их героями стали обычные жители нашей страны. Украинцы разных возрастов зачитали на камеру по несколько слов из отрывка поэмы Шевченко «Катерина». Над проектом работали собственные силы канала [4];

– канал ТВі подготовил проект «Шевченкиана»: украинские актеры, музыканты и другие деятели искусства (Богдан Бенюк, Владимир Горянский, Виталий Линецкий, Остап Ступка, Юрий Рыбчинский, Нина Матвиенко, Виктор Андриенко, Валерий Харчишин) в эфире читают стихотворения Шевченко и еще некоторых украинских классиков [4].

Празднование 200-летия со дня рождения Тараса Шевченко, широко освещаемое в СМИ, способствовало повышению интереса к его жизни и творчеству, а также созданию проектов, направленных на популяризацию чтения.

Литература

1. Константинова, К. Шевченко. Послушайте... – [Электронный ресурс] / К. Константинова. – Режим доступа: http://gazeta.dt.ua/CULTURE/shevchenko-posluhayte-200-richchya-vid-dnya-narodzhennya-kobzarya-kriz-prizmu-chasu-i-osobistogo-dosvidu_.html.

2. Про додаткові заходи з підготовки та відзначення 200-річчя від дня народження Тараса Шевченка : Указ Президента України (із змінами, внесеними згідно з Указами Президента № 53/2014 від 31.01.2014 р., № 95/2015 від 20.02.2015 р.). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/257/2012>.
3. «Радіо Київ» розпочав ювілейний проект до 200-річчя з Дня народження Тараса Шевченка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://golos.kievcity.gov.ua/content/radio-kyiv-rozpochav-yuvileynyy-proekt-do-200richchya-z-dnya-narodzhennya-tarasa-shevchenka.html>.
4. Тень Кобзаря в українському ефірі: як телеканали готувались до ювілею Шевченка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediananny.com/obzory/2303932/>.
5. Україна покаже Берліну фільми про Шевченка – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comments.ua/life/451260-ukraina-pokazhet-berlinu-filmi-pro.html>.
6. ЮНЕСКО включила 200-ліття Шевченка в Календар пам'ятних дат. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unian.net/society/854789-yunesko-vklyuchila-200-letie-shevchenko-v-kalendar-pamyatnyih-dat.html>.

Ольга Быкова

Київський національний університет культури і мистецтв (Україна)

РЕПОРТАЖ НА КУЛЬТУРНУЮ ТЕМАТИКУ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ МЕДИА

Процеси, які сьогодні відбуваються в сфері соціальних комунікацій, сказуються на інформаційному наповненні українських друкованих медіа. Відповідно змінюється тематика і проблематика матеріалів. В газетно-журнальних виданнях початок нового тисячоліття ознаменувався ростом різноманітності матеріалів, їх розважальності, інтересу до екзотичних країн і малоизвестних місць Батьківщини. Так, аналізуючи тенденції розвитку медіа в Європі, В. Еглі відзначає: «Найбільш цінним ресурсом сьогодні є не гроші, а увага цільової аудиторії. Світ занурений в інформацію, і ЗМІ, щоб бути услышанными і воспринятыми, повинні відповідати реальним потребам читачів, пропонувати актуальну інформацію» [4, с. 44]. Іншими словами, поряд з лінгвістическим арсеналом, дизайнерським підходом до оформлення матеріалів пріоритетним фактором впливу на читаческу аудиторію є тематика журналістських виступів.